

# Real Life Content in Internetmarketingkampagnen



Filesize: 5.7 MB

## **Reviews**

*Here is the greatest publication we have read until now. I could possibly comprehend every little thing using this written e publication. I am just easily could possibly get a satisfaction of looking at a written book.*

*(Milo O'Hara)*

## REAL LIFE CONTENT IN INTERNETMARKETINGKAMPAGNEN



GRIN Verlag GmbH. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 64 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.1in. Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, Universität Hamburg (Institut für Medien und Kommunikation), Veranstaltung: Real Life Content im Fernsehen und im Internet, Sprache: Deutsch, Abstract: Real-Life-Formate sind in den letzten Jahren zu einem nicht mehr wegzudenkenden Bestandteil der deutschen Fernsehlandschaft geworden. Produktionen wie BIG BROTHER prägten ein ganzes Genre und lieferten Zündstoff sowohl für die öffentlich geführte Diskussion als auch den wissenschaftlichen Diskurs über Voyeurismus im TV und zu setzende Grenzen bei der medialen Aufbereitung und tabulosen Inszenierung des privaten Raums. Doku-Soaps und andere auf Real Life Content basierende Formate greifen zur Spannungssteigerung in der Regel auf aus fiktionalen Unterhaltungsformaten bekannte Darstellungs- und Gestaltungsmittel zurück und fördern auf diese Weise die Grenzverwischung zwischen dokumentarischen und fiktionalen Erzählformen. Sie balancieren zwischen Authentischem und Erzähltem, zwischen Beobachten und Inszenieren, zwischen Finden und Erfinden. Von dieser Entwicklung profitiert auch die Werbewirtschaft. Werbung setzt seit jeher auf die zielgerichtete und mit finanziellen Zwecken verbundene Inszenierung von Wirklichkeit unter Ausblendung oder Beschnigung bestimmter Aspekte. Auch in diesem Kontext dient die Einbindung von Real Life Content der Authentisierung des Gezeigten, da sich Werbekampagnen mit dem Vorwand der Präsentation von Abbildern tatsächlicher Ereignisse . . . besser verkaufen und ihre Wirkung steigern lassen. Mit der wachsenden Bedeutung des Internets als Unterhaltungs-, Informations- und Wirtschaftsplattform ist zu beobachten, dass Werbetreibende sich auf der Suche nach Distributionskanälen vermehrt der neuen Möglichkeiten dieses vielfältigen Mediums bedienen und zum Teil innovative, aufwändige und langfristige Marketingkampagnen starten. Wie virales Marketing im Zeitalter de  
This item ships from multiple locations. Your book may arrive from Roseburg,OR, La Vergne,TN. Paperback.



[Read Real Life Content in Internetmarketingkampagnen Online](#)



[Download PDF Real Life Content in Internetmarketingkampagnen](#)

## Related eBooks

---



### **The Gosh Awful Gold Rush Mystery Real Kids, Real Places**

Gallopade International. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 146 pages. Dimensions: 7.4in. x 5.3in. x 0.6in. When you purchase the Library Bound mystery you will receive FREE online eBook access! Carole Marsh Mystery Online eBooks are an...

[Save eBook »](#)

---



### **The Secret Life of Trees DK READERS**

DK CHILDREN. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 32 pages. Dimensions: 9.0in. x 6.0in. x 0.1in. This Level 2 book is perfect for children who are beginning to read alone. Why do trees lose their leaves in...

[Save eBook »](#)

---



### **DK Readers Day at Greenhill Farm Level 1 Beginning to Read**

DK CHILDREN. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 32 pages. Dimensions: 8.8in. x 5.7in. x 0.2in. This Level 1 book is appropriate for children who are just beginning to read. When the rooster crows, Greenhill Farm springs...

[Save eBook »](#)

---



### **Molly on the Shore, BFMS 1 Study score**

Petrucci Library Press. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 26 pages. Dimensions: 9.7in. x 6.9in. x 0.3in. Percy Grainger, like his contemporary Bela Bartok, was intensely interested in folk music and became a member of the English...

[Save eBook »](#)

---



### **The Whale Tells His Side of the Story Hey God, Ive Got Some Guy Named Jonah in My Stomach and I Think Im Gonna Throw Up**

B&H Kids. Hardcover. Book Condition: New. Cory Jones (illustrator). Hardcover. 32 pages. Dimensions: 9.1in. x 7.2in. x 0.3in. Oh sure, well all heard the story of Jonah and the Whale a hundred times. But have we...

[Save eBook »](#)